



Strategie 2020plus

Stratégie 2020plus



SHV Schweizerischer Hängegleiter-Verband
FSVL Fédération Suisse de Vol Libre
FSVL Federazione Svizzera di Volo Libero



Umweltfreundliches Fliegen stärken
Voler dans un plus grand respect de l'environnement

Start- und Landeplätze sichern
Conserver les terrains de décollage et d'atterrissage

Luftraum-Nutzung verbessern
Améliorer l'utilisation de l'espace aérien

Unfälle reduzieren
Réduire le nombre d'accidents

Leistungssport weiterentwickeln
Développer le sport de haut niveau

Kernthemen Sujets principaux

Interessenwahrung fokussieren
Se concentrer sur la défense de nos intérêts

Aus- und Weiterbildung weiterentwickeln
Améliorer la formation et la formation continue

Kommunikation und Öffentlichkeitsarbeit stärken
Consolider la communication et les relations publiques

Querschnittsthemen Tâches transversales

Gute Dienstleistungen
Des prestations de service de qualité

Solide Finanzen und effizienter Betrieb
Des finances solides, un fonctionnement efficace

Dienstleistungen und Betrieb Prestations de service et fonctionnement

INHALTSVERZEICHNIS

Umwelt	8
Beitrag für ein umweltfreundliches Fliegen leisten	
Naturerlebnis und Selbstverantwortung der Piloten stärken	
Kooperativen Ansatz umsetzen	
Start- und Landeplätze	12
Bestehende Start- und Landeplätze erhalten	
Schaffung neuer Start- und Landeplätze unterstützen	
Betreiber der Start- und Landeplätze stärken	
Luftraum	14
Nutzung erweitern bzw. mindestens Status quo erhalten	
Freien Luftraumzugang sichern	
Sensibilisierung der Piloten fortführen	
Sicherheit	16
Unfälle reduzieren	
Unfallanalyse verbessern	
Aus- und Weiterbildung optimieren	
Leistungssport	18
Gleitschirmsport weiterentwickeln	
Neue Sportformen integrieren	
Talenterfassung optimieren	
Interessenwahrung	20
Fokus Umwelt, Start- und Landeplätze, Luftraum	
Aus- und Weiterbildung	21
Weiterentwickeln	
Kommunikation und Öffentlichkeitsarbeit	23
Stärken Mitgliederbindung und positive Wahrnehmung	
Dienstleistung	25
Gute Dienstleistungen für Mitglieder	
Finanzen und Betrieb	26
Solide Finanzen und effizienter Betrieb	

SOMMAIRE

Environnement	8
Contribuer à une pratique écologique du vol libre	
Renforcer l'expérience de la nature et la responsabilité des pilotes	
Mettre en œuvre une approche coopérative	
Terrains de décollage et d'atterrissage	12
Conserver les terrains de décollage et d'atterrissage existants	
Soutenir la création de nouveaux terrains de décollage et d'atterrissage	
Valoriser les exploitants de terrains de décollage et d'atterrissage	
Espace aérien	14
Étendre son utilisation ou au minimum préserver le statu quo	
Préserver l'espace aérien libre	
Continuer à sensibiliser les pilotes	
Sécurité	16
Réduire le nombre d'accidents	
Optimiser l'analyse des accidents	
Améliorer la formation et la formation continue	
Sport de haut niveau	18
Continuer à développer le parapente en tant que sport	
Intégrer les nouvelles disciplines	
Optimiser la découverte de nouveaux talents	
Défense de nos intérêts	20
Environnement, terrains de décollage et d'atterrissage, espace aérien	
Formation et formation continue	21
Perfectionner	
Communication et relations publiques	23
Renforcer le lien avec les membres et perception positive	
Prestations de service	25
Des prestations de service de qualité destinées aux membres	
Finances et fonctionnement	26
Des finances solides, un fonctionnement efficace	

SHV - Schweizerischer Hänggleiter-Verband Zürich

FSVL - Fédération Suisse de Vol Libre

Layout: azoom.ch

Photos: Andy Busslinger, Martin Scheel, Urs Haari, Andy Jäggi

Klimaneutral gedruckt auf 100% Recyclingpapier.

Traduction: David Fouillé

STRATEGIE SHV 2020PLUS

Einleitende Grundsätze

Mit seiner strategischen Ausrichtung 2020plus legt der SHV fest, wo er in dem vom Leitbild vorgegebenen Rahmen in naher Zukunft die Schwerpunkte seiner Entwicklungsarbeit legen will.

Die Strategie orientiert sich in ihrer Prioritätenordnung am Nutzen, den sie für die SHV-Mitglieder generiert. Eine zentrale Rolle spielen dabei die Clubs und Flugschulen, die durch die vorliegende Strategie noch stärker in die Verbandstätigkeit mit einbezogen werden sollen. Die verbandsinternen Strukturen sind so gestaltet, dass sie eine effektive Umsetzung der Strategie ermöglichen.

Die Umsetzung seiner Strategie stellt der SHV sicher, indem er die darin formulierten Ziele und Massnahmen in die Jahresplanung übernimmt, passend zu den vorhandenen personellen und finanziellen Ressourcen. In der Umsetzung seiner strategischen Massnahmen gibt der SHV dem Prinzip der Freiwilligkeit den Vorzug gegenüber einer Durchsetzung mit Zwang und Sanktionen.

Die **Strategie2020plus des SHV** beinhaltet fünf Kernthemen:

1. Umwelt
2. Start- und Landeplätze
3. Luftraum
4. Sicherheit
5. Leistungssport

STRATÉGIE FSVL 2020PLUS

Principes fondamentaux

L'orientation stratégique 2020plus de la FSVL définit dans quel domaine la fédération veut désormais mettre l'accent, dans le cadre de sa charte et de son projet de développement.

En termes de priorités, la stratégie s'oriente par rapport au bénéfice qu'elle génère pour les membres de la FSVL. En l'occurrence, les écoles de vol libre et les clubs jouent un rôle essentiel dans la présente stratégie, qui cherche à les intégrer plus encore dans les activités de la fédération. Les structures internes de la fédération sont organisées de sorte à permettre une mise en œuvre efficace de sa stratégie.

L'intégration dans son plan annuel des objectifs et des mesures formulés dans la stratégie permet à la FSVL d'assurer la mise en œuvre de ladite stratégie, dans la limite de ses ressources humaines et financières. Concernant la mise en œuvre de ses mesures stratégiques, la fédération donne la préférence au principe du volontariat par rapport à une exécution par la contrainte et les sanctions.

La **Stratégie 2020plus de la FSVL** comprend cinq sujets principaux:

1. Environnement
2. Terrains de décollage et d'atterrissage
3. Espace aérien
4. Sécurité
5. Sport de haut niveau

Drei weitere Themen stehen als Querschnittsaufgaben im Fokus:

1. Interessenwahrung
2. Aus- und Weiterbildung
3. Kommunikation und Öffentlichkeitsarbeit

Diese Querschnittsaufgaben helfen in erster Linie, die Ziele in den Kernthemen zu erreichen und entsprechende Massnahmen umzusetzen.

Ein weiteres strategisches Thema zielt ab auf die Dienstleistungen des SHV zur Bindung der Mitglieder und zu einem qualitativen Wachstum. Im letzten strategischen Thema «Finanzen und Betrieb» sind Finanzstrategie und die betrieblichen Grundsätze festgehalten.

Die in den Strategiethematen aufgeführten Massnahmen sind ein Katalog von möglichen Massnahmen, die in den nächsten Jahren umgesetzt werden können. Der Vorstand priorisiert die Massnahmen und definiert die Jahresziele anhand des Katalogs.

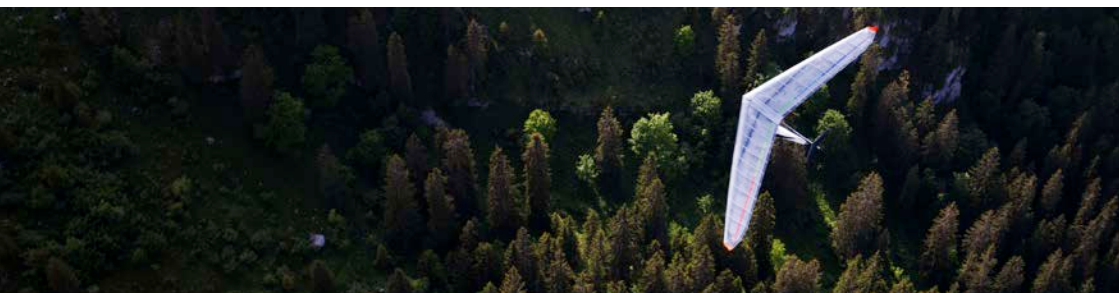
Trois autres sujets restent au cœur des préoccupations en tant que tâches transversales:

1. Formation et formation continue
2. Défense de nos intérêts
3. Communication/relations publiques

Ces tâches transversales aident en premier lieu à atteindre les objectifs des sujets principaux et à mettre en œuvre les mesures nécessaires.

Un sujet stratégique supplémentaire relatif aux prestations de service de la FSVL vise à renforcer les liens avec les membres et à favoriser une croissance de qualité. Ce dernier sujet stratégique, «Finances et fonctionnement», fixe la stratégie financière et les principes de fonctionnement de la fédération.

Les mesures présentées dans les sujets stratégiques constituent un catalogue de mesures sur la base duquel le comité directeur établit des priorités et définit les objectifs annuels.





UMWELT

Im Rahmen der Umsetzung der vom Bundesrat 2012 verabschiedeten Biodiversitätsstrategie Schweiz, des 2017 verabschiedeten Aktionsplans Biodiversität sowie der Revision des nationalen Jagdgesetzes ist anzunehmen, dass der Druck auf die Kantone zur Schaffung von Wildruhezonen und zum Erlassen von strengeren Nutzungsbedingungen in Jagdbanngeländen steigt.

Der SHV ist von diesen Entwicklungen (vgl. AULAV, Überflugverbote, Wildruhezonen, Jagdbanngelände, Wegpflicht, Start- und Landeverbote) unmittelbar betroffen. Das Thema Umwelt ist somit für die nächsten drei Jahre für die strategische Ausrichtung des SHV von herausragender Bedeutung.

Grundstrategie: Der SHV setzt sich für Nutzen und Schützen ein. Die wichtigsten Umweltauswirkungen des Hängegleitens werden strukturiert und verhältnismässig reduziert.

Zielgruppen: Der Fokus liegt auf allen internen Zielgruppen (Piloten, Clubs, Flugschulen, Kommissionen, Wettkampfpiloten), Zusammenarbeit mit Natursportverbänden, den Landeigentümern der Start- und Landeplätze sowie den Hochschulen, dem deutschen Hängegleiter Verband, projektbezogen auf den Bundesämtern BAZL und BAFU, den kantonalen Ämtern, ausgewählten Naturschutzorganisationen und weiteren Verbänden.

Ziele:

- Der SHV leistet einen Beitrag für einen umweltfreundlichen Hängegleitersport (am Boden und in der Luft).
- Das Naturerlebnis und die Selbstverantwortung der Piloten werden durch Aus-, Weiterbildung und Information gestärkt.

ENVIRONNEMENT

Dans le cadre de la mise en œuvre de la Stratégie Biodiversité Suisse approuvée par le Conseil fédéral en 2012, du plan d'action Biodiversité approuvé en 2017 et de la révision de la loi nationale sur la chasse, il faut s'attendre à une augmentation de la pression exercée sur les cantons quant à la délimitation de nouvelles zones de tranquillité et au décret de conditions d'utilisation plus exigeantes dans les districts francs fédéraux.

La FSVL est directement concernée par ces évolutions (cf. OSAC, interdictions de survol, zones de tranquillité, districts francs, obligation de passage, interdictions de décollage/d'atterrissage): l'environnement constitue un élément essentiel en matière d'orientation stratégique de la FSVL ces trois prochaines années.

Stratégie de base: la FSVL œuvre en faveur de l'utilisation et de la protection. Les répercussions majeures sur l'environnement sont structurées et réduites de manière proportionnée.

Groupes-cibles: l'accent est mis sur tous les groupes-cibles internes (pilotes, clubs, écoles, commissions, compétiteurs); collaboration avec les fédérations de sports de plein air, les propriétaires de terrains de décollage et d'atterrissage, les hautes écoles et la Fédération allemande de vol libre (DHV), en relation avec des projets liés à l'OFAC et à l'OFEV, aux autorités cantonales, à des associations de protection de l'environnement choisies et d'autres fédérations.

Objectifs:

- La FSVL contribue à une pratique du vol libre respectueuse de l'environnement (au sol et dans les airs).
- L'expérience de la nature et la responsabilité personnelle des pilotes sont renforcées par le biais de formations, de formations continues et d'informations.

- Der SHV bekennt sich zum Weg der kooperativen Vereinbarungen.
- Der SHV ist breit vernetzt und engagiert. Er strebt eine strukturierte Zusammenarbeit mit anderen Sportverbänden an und arbeitet projektbezogen mit den anderen Zielgruppen zusammen.
- Der SHV bekennt sich zu einem wissenschaftlichen Ansatz, um die eigenen Auswirkungen zu verstehen und zu reduzieren.
- Der SHV informiert sowohl intern wie auch extern regelmässig und transparent über die getroffenen Massnahmen und deren Wirkung.

Prioritäten 2019 – 2021

Nützen und Schützen

- Der SHV wird frühzeitig in raumplanerische Prozesse wie zum Beispiel Ausscheidung von Wildruhezonen, Nutzungsänderungen in Jagdbanngeländen oder allen-falls gesetzlich verbindliche Überflugeinschränkungen einbezogen.
- In unseren Stellungnahmen tragen wir dem Naturschutzgedanken Rechnung, setzen uns aber auch für den freien Zugang ein.
- Wir koordinieren unsere Position mit anderen Natursportverbänden und setzen uns für eine starke Stimme des Sports ein.
- Lokale Clubs und Flugschulen tragen die Prozesse und entscheiden für ihre Fluggebiete. Der SHV unterstützt und bringt die nationale Position ein.

Reduktion Umweltauswirkungen

- Die bestehenden freiwilligen Vereinbarungen werden gesammelt, bereinigt und publiziert. Dies ist die Grundlage für die umweltfreundliche Nutzung des Luftraums.
- Eine Richtlinie, die zur Beurteilung von neuen freiwilligen Vereinbarungen dient, wird ausgearbeitet. Eine Aktualisierung der Praxishilfe und eine Vereinheitlichung der Kriterien werden geprüft.
- Ein automatischer Datenfluss für die Wildruhezonen und Jagdbanngelände wird mit dem BAFU etabliert, um Piloten über ihre Informationskanäle zu erreichen. Start- und Landeverbote aus Naturschutzgründen werden so besser im Sport verankert.
- Clubs und Flugschulen werden befähigt, Massnahmen zur ökologischen Aufwertung von Start- und

- La FSVL revendique un choix essentiel: parvenir à des accords de coopération.
- La FSVL dispose d'un réseau important et s'investit. Elle aspire à une coopération structurée avec d'autres fédérations sportives; dans le cadre de projets, elle travaille avec les autres groupes-cibles.
- La FSVL revendique une approche scientifique afin de comprendre et de réduire son propre impact.
- La FSVL communique de façon régulière et transparente en interne et vers l'extérieur quant aux mesures prises et à leurs effets.

Priorités 2019 – 2021:

Utilisation et protection

- La FSVL est impliquée au plus tôt dans les processus d'aménagement du territoire, comme la délimitation de zones de tranquillité, le changement d'utilisation de districts francs fédéraux et, le cas échéant, les interdictions de survol contraignantes du point de vue légal.
- Si nous tenons compte de la protection de la nature, dans nos prises de position, nous œuvrons aussi en faveur du libre accès.
- Nous coordonnons notre position avec d'autres fédérations de sports de plein air et cherchons à donner une voix puissante à notre sport.
- Les écoles de vol libre et les clubs locaux se chargent des processus et prennent les décisions inhérentes à leurs sites de vol. La FSVL leur apporte son soutien et assoit une position nationale.

Réduction des répercussions sur l'environnement

- Les accords volontaires existants sont collectés, corrigés et publiés. Ils constituent la base d'une utilisation de l'espace aérien dans le respect de l'environnement.
- Une ligne directrice destinée à l'évaluation de nouveaux accords volontaires est mise en place. Une possible mise à jour de l'aide pratique et une harmonisation des critères sont évaluées.
- Un flux automatique de données liées aux zones de tranquillité et aux districts francs fédéraux est mis en place avec l'OFEV afin d'atteindre les pilotes via leurs canaux d'information. Les interdictions de décollage et d'atterrissage liées à la protection de l'environnement sont ainsi mieux ancrées dans notre sport.

Landeplätzen zusammen mit den Landeigentümern anzugehen. Der SHV unterstützt solche Projekte mit einem Fonds, Kontakten und Know-how.

- Die Clubs und Flugschulen werden in Massnahmen unterstützt, die das umweltfreundliche Verhalten der Piloten und Pilotinnen an den Start- und Landeplätzen fördern.
- Massnahmen zur Prävention von zukünftigen Umweltkonflikten werden geprüft und umgesetzt.

Aus- Weiterbildung und Sensibilisierung

- Alle internen Zielgruppen werden regelmässig in geeigneter Form gemäss Kommunikationskonzept für Umweltmassnahmen sensibilisiert und befähigt.
- Das Umweltengagement ist integraler Bestandteil in Aus- und Weiterbildung von Flugschülern und FluglehrerInnen.
- SHV-Wettkämpfe werden in geeigneter Form in freiwillige Vereinbarungen und weitere Umweltmassnahmen mit einbezogen (Sanktionierung wird geprüft/angestrebt/durchgesetzt?).
- Eine Sensibilisierungskampagne für Mitglieder zusammen mit externem Partner (z.B. BAFU) vgl. «Respektiere deine Grenzen» wird geprüft.

Wissenschaftlicher Ansatz

- Der SHV initiiert Studien zum Schliessen von Lücken im Bereich Umweltauswirkungen des Hängegleitens (z.B. Gewöhnung, Reaktion und Schaden abhängig von der Flughöhe). Eine Kooperation mit dem AeroClub und Hochschulen wird dabei angestrebt.
- Der SHV stellt die Erkenntnisse der Öffentlichkeit zur Verfügung.
- Der Austausch von Erkenntnissen mit ausländischen Hängegleiterverbänden (insb. dem DHV) und anderen Verbänden wird gefördert.

Verlässlich, breit vernetzt und engagiert

- Die Zusammenarbeit mit Natursportverbänden wird strukturiert/intensiviert.
- Der Kontakt mit ausländischen Hängegleiter-Verbänden im Bereich Umwelt wird aufgebaut, v.a. mit dem DHV.
- Der SHV versteht sich als langfristiger Partner der Behörden, auch wenn Meinungsverschiedenheiten bestehen.

- Les écoles de vol libre et les clubs sont habilités à prendre, avec les propriétaires de terrain, des mesures destinées à une revalorisation écologique des terrains de décollage et d'atterrissage. La FSVL soutient de tels projets par le biais d'un fonds, de ses contacts et de son expertise.

- Les écoles de vol libre et les clubs reçoivent un soutien pour toute mesure visant à encourager un comportement respectueux de l'environnement de la part des pilotes sur les terrains de décollage et d'atterrissage.
- Des mesures de prévention de futurs conflits relatifs à l'environnement sont évaluées et mises en œuvre.

Formation, formation continue et sensibilisation

- Conformément au concept de communication, tous les groupes-cibles internes sont sensibilisés et habilités de façon régulière et adaptée quant aux mesures relatives à l'environnement.
- La gestion de l'environnement fait partie intégrante de la formation et de la formation continue des élèves-pilote et des instructeurs de vol libre.
- Les compétitions FSVL sont incluses de manière adaptée dans des accords volontaires et d'autres mesures relatives à l'environnement (validation évaluée/visée/imposée?).
- Une campagne de sensibilisation destinée aux membres (cf. «Respecte tes limites») est envisagée en co-opération avec un partenaire extérieur (l'OFEV, p. ex.).

Approche scientifique

- La FSVL initie des recherches afin de combler les lacunes dans le domaine des répercussions du vol libre sur l'environnement (accoutumance, réactions et dégâts en fonction de l'altitude de vol, p. ex.). En l'occurrence, elle vise une coopération avec l'AéroClub et les hautes écoles.
- La FSVL met les enseignements tirés à la disposition du public.
- L'échange d'enseignements avec les fédérations étrangères (en particulier la DHV) est encouragé.

Fiabilité, interconnexion et dévouement

- La coopération avec les fédérations de sports de plein air est structurée/intensifiée.
- Dans le domaine de l'environnement, des liens sont

- Die Zusammenarbeit mit den Naturschutzverbänden wird projektbezogen, wann immer möglich, angestrebt. Ökologische Massnahmen werden nach Möglichkeit in Absprache mit den Naturschutzorganisationen durchgeführt.
- Die Clubs und Flugschulen werden auch durch Umweltmassnahmen befähigt, mit den Landeigentümern langfristige, positive Beziehungen einzugehen.
- Der SHV prüft die Einführung von Umwelt-Regionaldelegierten bzw. regionalen Präsidentenkonferenzen zu einer direkteren Anbindung an die Clubs.

Kommunikation / Wirkungskontrolle

- SHV-Umweltstrategie ist publiziert. Zielgruppe Mitglieder aber auch Externe.
- SHV-Umweltkommunikation ist mit dem SHV-Kommunikationskonzept abgestimmt.

noyés avec des fédérations étrangères de vol libre, et notamment la DHV.

- La FSVL se veut un partenaire à long terme avec des autorités, même lorsque des divergences existent.
- Dans la mesure du possible et selon les projets, la FSVL cherche à coopérer avec les associations de protection de l'environnement. Les mesures écologiques doivent autant que possible être prises en accord avec les organisations environnementales.
- Les mesures relatives à l'environnement habitent aussi les écoles de vol libre et les clubs à nouer des liens positifs et à long terme avec les propriétaires de terrain.
- Dans le domaine de l'environnement, la FSVL examine la mise en place de délégués régionaux, voire de Conférences des présidents régionales afin de créer un lien direct avec les clubs.

Communication / Contrôle d'efficacité

- La FSVL publie sa stratégie relative à l'environnement. Groupe-cible: les membres, mais aussi les parties-prenantes externes.
- La communication de la FSVL relative à l'environnement s'appuie sur le concept de communication de la FSVL.



START- UND LANDEPLÄTZE

Grundstrategie

- Die Strategie bewegt sich im Rahmen der bestehenden rechtlichen Grundlagen.
- Die bestehenden Start- und Landeplätze sollen erhalten werden. Der SHV unterstützt die Schaffung neuer Start- und Landeplätze.
- Der Fokus liegt auf Information und Unterstützung für die Betreiber der Start- und Landeplätze. Sie sind der Schlüsselfaktor und stellen die wichtigsten Elemente sicher: Geordneter Betrieb, Kontaktpflege zu Grundeigentümer, lokalen Behörden und Anwohnern.
- Die Zusammenarbeit mit dem BAZL ist strategisch zentral, eine situative Unterstützung durch die Aviatikverbände ist wichtig.

Zielgruppen: Betreiber, Piloten, BAZL und Aviatikverbände, BAFU und Naturschutzverbände.

Ziele:

- Die Betreiber sind vertieft informiert. Mit Grundeigentümern, Gemeinden und Anwohnern ist eine Kontaktpflege etabliert. Die Zusammenarbeit unter den Nutzern ist positiv.
- Im Projekt Avistrat sind unsere Interessen zu wahren.
- Die Piloten sind informiert, sensibilisiert und verhalten sich korrekt.
- Das BAZL und die Aviatikverbände sind vertieft informiert und bieten dem SHV Unterstützung in wichtigen Fällen.
- Mit dem BAFU und den Naturschutzverbänden pflegen wir reaktiv Kontakte und arbeiten situativ zusammen.
- Die Anpassung kantonaler Richtpläne ist nicht realistisch und wird strategisch nicht weiterverfolgt. In Einzelfällen und auf Antrag von Clubs kann diese Option geprüft werden.
- In der Mitarbeit bei Avistrat ist mindestens der Status quo zu wahren.
- Externe Kommunikation und Tätigkeiten erfolgen vorsichtig und gezielt.

TERRAINS DE DÉCOLLAGE ET D'ATTERRISSAGE

Stratégie de base

- La stratégie se situe dans le cadre des bases juridiques existantes.
- Les terrains de décollage et d'atterrissage existants doivent être conservés. La FSVL soutient la création de nouveaux terrains de décollage et d'atterrissage.
- L'accent est mis sur l'information et le soutien en faveur des exploitants des terrains de décollage et d'atterrissage. Ces derniers constituent un facteur clé et garantissent des aspects essentiels: un fonctionnement ordonné et le maintien du contact avec les propriétaires des terrains, les autorités locales et les riverains.
- La coopération avec l'OFAC constitue un aspect stratégique essentiel; selon la situation, le soutien des fédérations aéronautiques s'avère important.

Groupes-cibles: exploitants, pilotes, OFAC et fédérations aéronautiques, OFEV et associations de protection de l'environnement

Objectifs:

- Informer les exploitants de manière détaillée, entretenir les contacts avec les propriétaires, les communes et les riverains, coopération positive avec les autres utilisateurs.
- Dans le cadre du projet Avistrat, nos intérêts doivent être préservés.
- Informés et sensibilisés, les pilotes se comportent de manière correcte.
- Informés dans le détail, l'OFAC et les fédérations aéronautiques proposent leur soutien à la FSVL dans le cadre d'affaires importantes.
- Réactifs, nos contacts avec l'OFEV et les associations de protection de l'environnement permettent une collaboration situationnelle.
- La modification des plans directeurs cantonaux ne s'avère pas réaliste, le projet est abandonné sur le plan stratégique. Dans certains cas et à la demande des clubs, un examen de cette option reste possible.
- Dans le cadre de la coopération au projet Avistrat, nous devons au minimum préserver un statu quo.
- Toutes les activités et la communication vers l'extérieur ont lieu avec prudence et de manière ciblée.

Massnahmen:

- Zugriff auf Website-Informationen (Login-Bereich) für Betreiber schaffen, Updates an Präsidentenkonferenz (inkl. Merk-/Infoblatt zu Entschädigungen für Grundeigentümer).
- Sofortige und effektive Unterstützung der Betreiber bei Anfragen.
- Konkretes Ansprechen der Situation rund um Start- und Landeplätze bei Kontakten mit den Betreibern.
- Finanzielle Unterstützung zugunsten Clubs für Kauf und Pacht von Start- und Landplätzen können in Ausnahmefällen geprüft werden.
- Der SHV unterstützt Initiativen zur Schaffung von Flugfeldern für Elektro-Hängegleiter (im Rahmen der bundesrechtlichen Vorgaben).
- Die Piloten werden über das richtige Verhalten am Start- und Landeplatz aufmerksam gemacht («Knigge»).
- Wir holen uns in Einzelfällen Unterstützung bei den Aviatikverbänden.
- Das BAFU und die Naturschutzverbände bearbeiten wir nicht aktiv. Wir pflegen die Kontakte zusammen mit dem Bereich Umwelt des SHV.

Mesures:

- Donner accès aux informations du site Web (domaine protégé) aux exploitants, mises à jour lors de la Conférence des présidents (fiche d'information relative au dédommagement des propriétaires de terrain incl.).
- Apporter un soutien immédiat et efficace aux exploitants en cas de demande.
- Mentionner de manière concrète la situation relative aux terrains de décollage et d'atterrissage lors des contacts avec les exploitants.
- Examiner, dans les cas exceptionnels, la possibilité d'apporter un soutien financier aux clubs pour l'achat et la location de terrains de décollage et d'atterrissage.
- Apporter un soutien aux initiatives liées à la création de terrains d'aviation destinés aux planeurs de pente à moteur électrique (dans le cadre des directives fédérales).
- Attirer l'attention des pilotes sur le bon comportement à adopter en relation avec les terrains de décollage et d'atterrissage (règles de «savoir-vivre»).
- Demander le soutien des fédérations aéronautiques dans certains cas particuliers.
- Nous ne traitons pas de manière active avec l'OFEV et les organisations de défense de la nature. Nous entretenons les contacts en coopération avec la responsable Environnement.





LUFTRAUM

Der freie Luftraum steht seit vielen Jahren permanent unter Druck. Der SHV versucht mit allen verfügbaren und adäquaten Mitteln, so viel wie möglich freien Luftraum zu erhalten und in einzelnen spezifischen Fällen sogar solchen zurückzugewinnen. Der Auftrag des Bundesrats, eine Infrastrukturstrategie 2035 zu entwickeln, die erste Implementierungen bereits für 2020 vorsieht, erfordert einen zusätzlichen Effort, genauso wie die rasante Entwicklung und Verbreitung der Drohnen.

Grundstrategie: Verbesserung bzw. mindestens Erhalt des Status quo an freiem Luftraum. Siehe auch die Avistrat-Bedürfnisanalyse.

Zielgruppen: Piloten, Streckenflugpiloten, Clubs, Flugschulen, Tandemunternehmen.

Ziel: Verbesserung bzw. mindestens Erhalt des Status quo an freiem Luftraum oder wo vertretbar nur geringfügig einschränkende Massnahmen akzeptieren. Massgeblich einschränkende Massnahmen zumindest zeitlich verzögern.

Massnahmen:

- Mitarbeit in allen relevanten Gremien (insb. NAMAC, Avistrat, AIWG, Projektgruppen).
- Förderung und Hilfestellungen bei lokalen Problemlösungen.

ESPACE AÉRIEN

Depuis de nombreuses années, l'espace aérien libre subit une pression permanente. La FSVL met en œuvre met tous les moyens disponibles et adaptés en afin de préserver autant d'espace aérien libre que possible et même, dans certains cas spécifiques, d'en regagner. La mission du Conseil fédéral, le développement d'une stratégie d'infrastructure à l'horizon 2035 qui prévoit les premières mises en œuvre dès 2020, nécessite un effort supplémentaire, tout comme l'évolution et la propagation très rapides des drones.

Stratégie de base: améliorer ou, au minimum, maintenir un statu quo relatif à l'espace aérien libre. Voir aussi l'analyse des besoins d'Avistrat.

Groupes-cibles: pilotes, pilotes de distance, clubs, écoles, entreprises de vol en biplace.

Objectifs: améliorer ou, au minimum, maintenir un statu quo relatif à l'espace aérien libre ou, là où c'est acceptable, accepter des mesures restrictives minimales. Au moins repousser les mesures restrictives majeures dans le temps.

Mesures:

- Participation aux commissions pertinentes (NAMAC, Avistrat, AIWG, groupes de projet, etc.).
- Soutien et assistance pour la résolution de problèmes au niveau local.

- Bereitschaft, drohende massive Einschränkungen bis vor Bundesgericht anzufechten (Bsp. Südanflug Bern).
- Networking, um zu allen wichtigen Luftraumplayern (BAZL, Skyguide, Luftwaffe, AeCS und seine betroffenen Spartenverbände, Flugplätze) direkte Verbindungen zu haben.
- SHV (weiterhin) als kompetenten, zuverlässigen und wichtigen Luftraumpartner gegenüber den Behörden und der Öffentlichkeit darstellen.
- Kontakt zu Clubs und Flugschulen aufrechterhalten.
- Weiterbildungsanlässe.
- Kurzfristig personelle und finanzielle Ressourcen bei Bedarf zur Verfügung zu stellen (plötzlich auftretende hohe Intensität an Mitarbeit bei Projekten wie Avistrat, TMA Zürich bewältigen können).
- Know-how und Networking sollen mittelfristig auf mind. zwei Personen abgestützt werden (Stellvertretung Luftraumbeauftragter).

- Disposition à contester les menaces de restrictions massives auprès du Tribunal fédéral (approche sud à Berne, p. ex.).
- Networking afin de créer un lien direct avec les acteurs majeurs de l'espace aérien (OFAC, Skyguide, forces aériennes, AÉCS et ses associations concernées, aérodromes).
- La FSVL demeure un partenaire compétent, fiable et important en matière d'espace aérien vis-à-vis des autorités et du public.
- Maintenir le contact avec les clubs et les écoles de vol libre.
- Formations continues.
- Mise à disposition de moyens personnels et financiers à court terme en cas de nécessité (augmentation soudaine de la charge de travail due à des projets comme Avistrat ou la TMA de Zurich, p. ex.).
- À moyen-terme, l'expertise et les réseaux doivent s'appuyer sur au moins deux personnes (suppléant au responsable Espace aérien).

SICHERHEIT

Das Thema Sicherheit ist für die strategische Ausrichtung des SHV neben den Themen Start- und Landeplätze sowie Luftraum zentral.

Grundstrategie: SHV-intern wird ein deutlich grösseres Gewicht auf Unfalluntersuchungen und -analysen und auf die daraus folgende Sensibilisierungsarbeit gelegt.

Zielgruppen: Im Fokus stehen die Piloten, Clubs, Flugschulen/Fluglehrer und der SHV als Ganzes. Wettkampfpiloten und die Aushängeschilder der Ligen übernehmen eine Vorbildfunktion und dienen als Multiplikatoren.

Ziel: Reduktion der Unfälle.

Massnahmen:

- Aufbereitung und Analyse aller relevanten Unfalluntersuchungen.
- Informationsoffensive durch SHV gegenüber Polizei, Medien u.a.m.
- Schnellere Analyse, Reaktion und Kommunikation bei Unfällen, besonders in Schulen und bei Prüfungen (→ Einbezug im Notfallkonzept und Wiederaufnahme der Verhandlungen mit der Rega).
- Monitoring von sicherheitsrelevanten Neuerungen (Material, Lufträume/Hindernisse) bzw. Motivation der Clubs und Flugschulen, sich hier aktiv zu beteiligen.
- Ableiten und systematisches Erfassen von Erkenntnissen hinsichtlich Material, Kontrolle Luftraum, Hindernissen, Packerwesen, sichere Start- und Landeplätze, Meteo, etc.

SÉCURITÉ

En plus des sujets liés aux terrains de décollage et d'atterrissage et à l'espace aérien, la question de la sécurité s'avère essentielle quant à l'orientation stratégique de la FSVL.

Stratégie de base: en interne, la FSVL met très nettement l'accent sur l'examen et l'analyse des accidents et sur le travail de sensibilisation qui en découle.

Groupes-cibles: les pilotes, les clubs, les écoles/les instructeurs de vol libre et la FSVL dans son ensemble. Les pilotes de compétition et les meilleurs athlètes des ligues assument un rôle de modèle et font office de multiplicateurs.

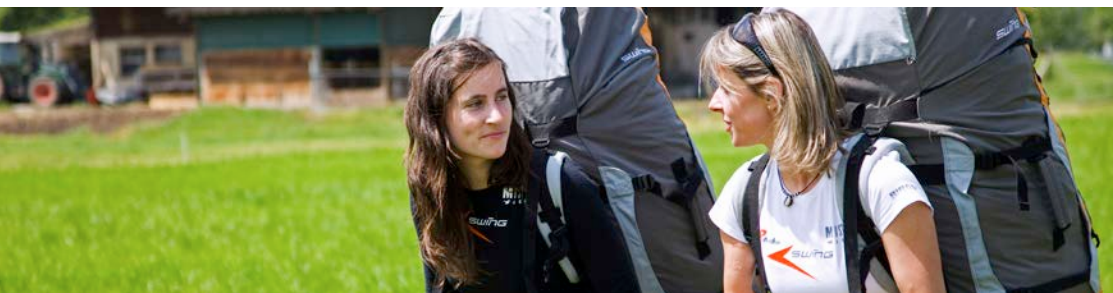
Objectif: réduction des accidents.

Mesures:

- Traitement et analyse de toutes les enquêtes pertinentes sur les accidents.
- Campagne d'information de la FSVL à l'attention de la police, des médias, etc.
- Analyse, réaction et communication plus rapides en cas d'accident, notamment dans les écoles et lors d'examens (intégration dans le plan d'urgence et reprise des négociations avec la Rega).
- Monitoring des nouveautés intéressantes en termes de sécurité (matériel, espaces aériens, obstacles); inciter les clubs et les écoles à participer activement dans ce domaine.
- Prendre en compte et répertorier de manière systématique les enseignements relatifs au matériel, au contrôle de l'espace aérien, aux obstacles, aux parachutes de secours, à la sécurité des terrains de décollage et d'atterrissage, à la météo etc.

- Deutliche Aufwertung der adressatengerechten Information und Kommunikation zur Sensibilisierung. Die wichtigsten Medien dazu sind die Website sowie der Swiss Glider. Als weitere Instrumente dienen die Präsidentenkonferenz, die sozialen Medien, E-Mail-Newsletter, Kurse und die Prüfungen.
- Aus- und Weiterbildung für Fluglehrer (SHV bietet Unterstützung, Coaching).
- Weiterbildungsangebot SHV erweitern und fördern (z.B. Schwerpunktthema pro Jahr mit Angeboten für Clubs).
- Freiwillige Erweiterung des Brevets (Schaffung Brevetsystem; analog Tauchbrevets).
- Sicherheitstrainings → SHV-geprüft.
- Schaffen von Anreizen, Angeboten (u.a. Vorträge) für Clubs, Flugschulen zur Erhöhung sicherheitsrelevanten Verhaltens ihrer Mitglieder/Flugschüler. (z.B. durch das Zurverfügungstellen von Best practice-Beispielen von Clubangeboten).
- Wie können Start- und Landeplätze sicherer gemacht werden? Überprüfen und Projekt umsetzen.
- Anpassungen im Versicherungsangebot wo notwendig.
- Mitarbeit (national und international) bei der Entwicklung oder Evaluation neuer Möglichkeiten bzw. Innovationen zur Unfallverhütung (Projekte wie Flarm, technische Weiterentwicklungen bei Notschirmen und deren Auslösung, Psychologie / mentales Training, etc.).

- Revalorisation très nette de l'information et de la communication avec des destinataires précis dans un but de sensibilisation. Le Swiss Glider et le site Web constituent les médias essentiels. Autres instruments: Conférence des présidents, réseaux sociaux, newsletter par mail, cours et examens.
- Formation et formation continue (via les instructeurs, auxquels la FSVL propose son soutien, coaching):
 - Étendre et promouvoir l'offre de la FSVL en matière de formation continue (avec un thème central annuel et des offres pour les clubs, p. ex.).
 - Extension volontaire du brevet (création d'un système de brevet similaire à la plongée)
 - Stages SIV approuvés FSVL.
 - Créer des incitations et des offres (conférences, p. ex.) pour les clubs et les écoles afin de renforcer les comportements adaptés des membres/élèves en termes de sécurité (mise à disposition d'exemples de «best practice» existants dans les clubs, p. ex.).
 - Comment renforcer la sécurité des terrains de décollage et d'atterrissage? Évaluer, mettre un projet en œuvre.
 - Ajuster l'offre en termes de sécurité là où c'est nécessaire.
 - Participation (au niveau national et international) au développement et à l'évaluation de nouvelles possibilités ou innovations dans le domaine de la prévention des accidents (projets tels que Flarm, développements techniques en matière de parachutes de secours et leur déclenchement, préparation mentale/ psychologique etc.).



LEISTUNGSSPORT

Grundstrategie: Der Sportbereich genießt im SHV einen hohen Stellenwert. Der SHV setzt sich für die Förderung und Erhaltung des umweltfreundlichen Hängegleitersports in jeglicher Form ein. Er bekennt sich zum Spitzensport und fördert den Breitensport.

Die strategische Ausrichtung für die Zukunft heisst «maintenir», «protéger» et «anticiper». Was sich auf gutem/hohem Niveau bewegt, gilt es zu halten, zu schützen. Die Verantwortlichen und die vielen für die Durchführung von Wettkämpfen notwendigen Helfer sind zu pflegen, deren Nachfolge sicherzustellen. Neue Sparten werden frühzeitig aufgegriffen und bei einer breiteren Anwendung unter den Mitgliedern im SHV organisiert/integriert.

Zielgruppen: Ligenchefs, Piloten, freiwillige Helfer.

Ziele:

- Der Gleitschirmsport ist auf dem gegenwärtigen hohen Niveau weiterzuentwickeln (Semi-Professionalisierung).
- Der Deltasport ist so weiterzuführen wie bis anhin.
- Bei der relativ jungen Sparte Hike & Fly liegt das Hauptaugenmerk auf Integration (Entwicklung Wettkämpfe).
- XC ist weiterzuentwickeln. Die Clubwertung und die Sportfeier sind aufrechtzuerhalten.
- Bei der Sparte Speedflying bietet der SHV Unterstützung, falls sich die Piloten organisieren wollen, und hilft mit bei der Entwicklung der Rahmenbedingungen für sichere Wettkämpfe.
- Die Talenterfassung in den Clubs ist zu verbessern.
- Wettkämpfe, Meisterschaften sollen niederschwelliger zugänglich sein, Spass und Geselligkeit sind stärker mitzugewichten.

SPORT DE HAUT NIVEAU

Stratégie de base: le domaine du sport joue un rôle important au sein de la FSVL. La FSVL s'engage pour la promotion et le maintien du vol libre en tant que sport respectueux de l'environnement sous toutes ses formes. Elle revendique son attachement au sport de haut niveau et soutient le sport de masse.

La future orientation stratégique est claire: «maintenir», «protéger» et «anticiper». Il s'agit de conserver et de préserver tout ce qui évolue à un bon niveau ou à un niveau élevé. Les responsables et les nombreux volontaires nécessaires à l'organisation de compétitions doivent être choyés, il faut assurer leur succession. Les nouvelles disciplines sont prises en compte suffisamment tôt et, en cas de pratique à grande échelle, organisées et intégrées parmi les membres de la FSVL.

Groupes-cibles: chefs de ligue, pilotes, assistants volontaires.

Objectifs:

- Il faut continuer à développer la discipline du parapente sur la base du haut niveau actuel (atteindre le semi-professionnalisme).
- La gestion du delta doit être poursuivie comme jusqu'à présent.
- Dans le domaine du Hike and Fly, une discipline encore assez récente, l'accent est mis sur l'intégration (développement de compétitions).
- Il faut poursuivre le développement du XC. Il faut maintenir le classement par clubs et la Fête sportive.
- Dans le domaine du speedflying, la FSVL propose son soutien au cas où les pilotes voudraient s'organiser; elle participe au développement de conditions adaptées à la tenue de compétitions sûres.
- La découverte de talents doit être améliorée au sein des clubs.
- Les compétitions et les championnats doivent être rendus plus accessibles, le plaisir et la convivialité doivent être renforcés.

Massnahmen:

- Die Verantwortlichen im Vorstand SHV pflegen einen regelmässigen Kontakt/Austausch mit den Ligenchefs (z.B. Teilnahme bei SM). Der SHV ist präsent.
- Die Ligenchefs werden regelmässig (Rhythmus ist vom Vorstand zu definieren) an die Vorstandssitzungen SHV eingeladen.
- Die Ligenchefs informieren die Clubs über geplante Aktivitäten und Möglichkeiten.
- Wettkämpfe für Einsteiger.
- Hilfe bei Meisterschaften und Aus-/Weiterbildungstage in Clubs.
- Erarbeitung von Möglichkeiten/Plattformen, um die Kontakte der Ligenchefs untereinander zu fördern, z.B. durch die Prüfung der Einführung des Strukturelements «Kommission» (Sportkommission).

Mesures:

- Au sein du comité directeur, les responsables entretiennent un contact et des échanges réguliers avec les chefs de ligue (participation aux CS, p. ex.). Présence de la FSVL.
- Les chefs de ligue sont régulièrement invités aux réunions du comité directeur de la FSVL (rythme à définir par le comité).
- Les chefs de ligue informent les clubs des activités prévues et des possibilités offertes.
- Compétitions pour débutants.
- Soutien aux clubs lors de compétitions et de journées de formation/formation continue.
- Élaboration de possibilités/platformes afin de promouvoir les échanges entre les chefs de ligue; examiner la possibilité de mettre en place une «Commission sportive» comme élément structurel, p. ex.



INTERESSENWAHRUNG

Grundstrategie: Die Interessenwahrung ist eng verknüpft mit den Themen Umwelt, Start- und Landeplätze sowie Luftraum. Diesbezüglich ist die Interessenvertretung in den nächsten Jahren zu intensivieren. Alle anderen Themen der Interessenwahrung werden nicht proaktiv und nur in Abhängigkeit vorhandener Ressourcen bearbeitet.

Zielgruppen: Kantonale Verwaltungen, Kooperationspartner (SAC/Bergführerverband, AeCS/SMV, Bauernverband u.a.m.), das BAZL (vgl. die an den SHV delegierten Aufgaben), andere Luftraumnutzer.

Ziele:

- Der SHV verfügt über eine Übersicht (Monitoring) über den aktuellen Status der zusätzlich zu definierenden Schutzflächen in einzelnen Kantonen (inkl. zuständige Ämter mit Kontaktpersonen).
- Die kompetente, breit vernetzte Interessenwahrung im Bereich Luftraum wird fortgesetzt. Nach einer Stellvertretung soll stetig Ausschau gehalten werden.
- Im Sportbereich gilt es insb. die Einstufung bei Swiss Olympic aufrechtzuerhalten.
- Darüber hinaus gilt es die Bedeutung des Hängegleitersports als wirtschaftlich wichtiger Faktor in Hotspots und Regionen hervorzuheben.

Massnahmen:

- Umwelt: Wir informieren und beziehen über die Präsidentenkonferenz die Clubs und Flugschulen mit ein. Sie helfen uns beim Monitoring.
- Umwelt: Wir entwickeln einen Leitfaden/Kriterienkatalog, der hilft, in den einzelnen Kantonen einheitliche Regelungen für uns zu vereinbaren.
- Alle Themen: Durch ein aktives, konstruktives aber bestimmtes Auftreten positionieren wir uns gegenüber den zuständigen Ämtern als wichtiger Ansprechpartner, Know-how- und Informationsträger, der rechtzeitig in Ausarbeitungs- und Konsultationsverfahren einbezogen wird.
- Einführung von Regionaldelegierten zu einer direkteren Anbindung an die Clubs.

DÉFENSE DE NOS INTÉRÊTS

Stratégie de base: la défense de nos intérêts est étroitement liée aux questions des terrains de décollage et d'atterrissage (environnement et aménagement du territoire) et de l'espace aérien. Dans ces domaines, il s'agit d'intensifier la représentation de nos intérêts dans les prochaines années. Tous les autres sujets relatifs à la défense de nos intérêts seront uniquement traités en fonction des moyens disponibles, et non de manière proactive.

Groupes-cibles: administrations cantonales, partenaires (CAS/Association des guides de montagne, AeCS/FSAM, Union des paysans, etc.). L'OFAC (voir les tâches déléguées à la FSVL), autres utilisateurs de l'espace aérien.

Objectifs:

- La FSVL a une vue d'ensemble (monitoring) sur le statut actuel des aires de protection supplémentaires à définir dans certains cantons (offices responsables et interlocuteurs incl.).
- Poursuite de la défense de nos intérêts dans le domaine de l'espace aérien: elle s'avère efficace et dispose d'un bon réseau. Recherche active d'un suppléant.
- Dans le domaine du sport, la défense de nos intérêts passe essentiellement par le maintien de notre classification par Swiss Olympic.
- Par ailleurs et pour défendre nos intérêts, il s'avère essentiel de souligner l'importance du vol libre comme facteur économique de poids sur les sites majeurs et dans différentes régions.

Mesures:

- Environnement: nous informons et intégrons les clubs et les écoles de vol libre via la Conférence des présidents. Ils nous aident en termes de monitoring.
- Environnement: nous élaborons un guide/un catalogue de critères dans le but d'obtenir des règles homogènes dans les différents cantons.
- Tous les sujets: nous nous positionnons comme interlocuteurs/détenteurs d'expertise et d'informations majeurs vis-à-vis des autorités compétentes par le biais d'une attitude active, constructive et néanmoins déterminée, afin d'être impliqués à temps dans les procédures d'élaboration et de consultation.
- Désignation de délégués régionaux comme liens directs avec les clubs.

AUS- UND WEITERBILDUNG

Grundstrategie: Die Aus- und Weiterbildung ist für den SHV von grosser Bedeutung und ist auf dem aktuell hohen Niveau laufend weiterzuentwickeln.

Zielgruppen: Prüfungsexperten, Fluglehrer/ Flugschulen, Flugschüler, Piloten, Clubs. Das Ausbildungskonzept richtet sich an die Flugschüler (Nichtmitglieder), die Sensibilisierung an Mitglieder, Prüfungsexperten, Fluglehrer und -schüler.

Ziele:

- Ein einfaches nicht überreglementiertes Konzept («vol libre») soll möglichst vielen am Hängegleitersport Interessierten den Zugang und eine sichere Ausübung ermöglichen.
- Flugschüler werden früh auf den SHV aufmerksam.
- Flugschüler lernen in ihrer Ausbildung verschiedene Flugschulen kennen.
- Mitgliedschaft SHV möglichst aller Flugschulen.
- Bei Weiterentwicklungen ist die unterschiedliche Ausgangslage der jeweiligen Flugsparte immer zu beachten.
- Der SHV ist offen für neue Entwicklungen im Hängegleitersport und unterstützt diesbezügliche Initiativen von Mitgliedern (z.B. Elektroflug). Er sieht seine Rolle in der Sicherstellung der Verbindung zum BAZL und in der Organisation der Zulassung (Brevetierung).
- Bei der Förderung des Deltasportes steht er Initiativen von Mitgliedern unterstützend zur Verfügung.
- Die Mitglieder sind bezüglich der Einhaltung von Regeln bzgl. Luftraum/Umwelt sowie der Sicherheit sensibilisiert (vgl. Strategie zur Sicherheit). Die SHV-Website ist inhaltlich so gestaltet, dass die Schulen in ihrer Aus- und Weiterbildung mit ihren Schülern damit arbeiten «wollen».

FORMATION ET FORMATION CONTINUE

Stratégie de base: la formation et la formation continue jouent un rôle essentiel pour la FSVL. Elles doivent être développées en permanence et maintenues au haut niveau actuel.

Groupes-cibles: experts-examineurs, instructeurs et écoles de vol libre, élèves en formation, pilotes, clubs. Le concept de formation s'adresse aux élèves en formation (non-membres); la sensibilisation s'adresse aux membres, aux examinateurs, aux instructeurs de vol libre et aux élèves en formation.

Objectifs:

- Un concept simple basé sur un minimum de règles («vol libre») doit permettre à un maximum de personnes intéressées d'accéder au vol libre et de le pratiquer de manière sûre.
- L'attention des élèves est attirée très tôt sur l'existence de la FSVL.
- Au cours de leur formation, les élèves découvrent différentes écoles de vol.
- Toutes les écoles de vol libre devraient être membres de la FSVL.
- Lors de tout développement, les différentes situations de départ de chaque discipline doivent être prises en compte.
- La FSVL se montre ouverte aux nouveaux développements dans le domaine du vol libre et soutient les initiatives correspondantes des membres (moteur électrique, p. ex.). Son rôle autodésigné consiste à assurer un lien avec l'OFAC et à organiser l'homologation (obtention du brevet).
- Concernant la promotion du delta, la FSVL se tient à la disposition des membres afin de soutenir leurs initiatives.



Massnahmen:

- Es ist ein Vorschlag zur Entwicklung von Standards zu einer verstärkten Vereinheitlichung der Umsetzung des Ausbildungskonzeptes in den verschiedenen Schulen auszuarbeiten und SHV-intern im Rahmen einer Vernehmlassung breit zu diskutieren.
- Zurverfügungstellen von Lehrvideos (vgl. DHV).
- Anreize / Anreizsystem für Weiterbildungen.
- Der SHV bietet Kurse für Fluglehrer an. Ein Ziel ist eine einheitliche Auslegung und Vermittlung der Regeln (Flug und Sicherheit).
- Es ist zu prüfen, wie Weiterbildungen bereits in die Ausbildung integriert werden können (z.B. Notschirmkurse).
- Vier Fluglehrer-Konferenzen pro Jahr.
- Einbindung der Ressource Fluglehrer (Know-how-Träger) in die Aus- und Weiterbildung.
- Unterschiedliche Meinungen bestehen zu: Weiterbildungen für alle Piloten obligatorisch (oder obligatorische Refresher-Kurse bei nicht genügend Anzahl Flügen pro Jahr). Das Thema wird vorerst nicht weiterverfolgt, aber auf die Agenda genommen.

- Les membres sont sensibilisés à l'importance du respect des règles relatives à l'espace aérien / l'environnement, mais aussi à la sécurité (voir stratégie en termes de sécurité). Du point de vue du contenu, le site Web de la FSVL est conçu de telle sorte que dans le cadre de leurs formations et formations continues, les écoles de vol libre et leurs élèves «veulent» travailler avec cet outil.

Mesures:

- Une proposition doit être élaborée afin de développer des normes destinées à une plus grande uniformisation de la mise en œuvre du concept de formation dans les diverses écoles; cette proposition devra être largement discutée en interne (FSVL) dans le cadre d'une consultation.
- Mettre à disposition des vidéos didactiques (cf. DHV).
- Incitation / système d'incitation pour les formations continues.
- La FSVL propose des cours pour instructeurs de vol libre. L'interprétation et la transmission homogène des règles (pilotage et sécurité) constituent l'un des objectifs.
- Il faut examiner dans quelle mesure des formations continues peuvent être intégrées dans la formation (cours relatifs au parachute de secours, par ex.).
- Quatre conférences pour instructeurs de vol libre par an.
- Intégration des instructeurs de vol libre comme ressource (détenteurs d'expertise) dans la formation et la formation continue.
- Les avis divergent encore au sujet d'une obligation de formation continue pour tous les pilotes (ou d'un cours de remise à niveau obligatoire en cas de nombre insuffisant de vols par an). Ce sujet n'est pas abordé pour l'instant, mais il reste sur l'agenda.

KOMMUNIKATION UND ÖFFENTLICHKEITSARBEIT

Grundstrategie: Kommunikation und Öffentlichkeitsarbeit sind Mittel zum Zweck. Sie helfen mit, den SHV als Sportverband und den Hängegleitersport als sicheren Sport zu positionieren und die bestehenden SHV-Mitglieder zu binden.

Zielgruppen: Piloten (Einzelmitglieder), Clubpräsidenten, Flugschulen/WB-Anbieter (Fluglehrer), Behörden, Verbände.

Ziele:

- Piloten sollen Piloten bleiben. Aus dem SHV tritt man nicht aus (Mitgliederbindung).
- Es gilt die aktuelle Mitgliederzahl zu halten, ein quantitatives Wachstum soll nicht durch aktive Mitgliederwerbung gefördert werden (aktuell besteht ein jährliches Nettowachstum).
- Der SHV positioniert sich gegenüber Behörden und Medienvertretern als die zentrale Anlaufstelle (Know-how-Träger).
- In seiner Kommunikation und Öffentlichkeitsarbeit nutzt der SHV neben den klassischen Instrumenten und Kanälen auch die sich bietenden Möglichkeiten der elektronischen bzw. neuen sozialen Medien.
- Die Medienarbeit ist zur Förderung von Image/Reputation durch gezielte positive Beiträge proaktiv zu verstärken.
- Die Behörden (Regulation/Umwelt) sind noch gezielter zu informieren.
- Clubs, Fluglehrer und -schulen sind wichtige Multiplikatoren zum Erreichen der Piloten mit den Botschaften, die dem SHV wichtig sind («last mile»). Sie sind deshalb bei ihrer Arbeit an den strategischen Kernthemen des SHV zu unterstützen.
- Den Flugschulen sind Mittel und Wege aufzuzeigen, wie ihre Schüler auch als Piloten langfristig dem Hängegleitersport erhalten bleiben.
- Der SHV bietet den Clubs Hilfe/Unterstützung/Anleitung zur aktiven Medienarbeit.
- Der Hängegleitersport ist auch in der breiten Öffentlichkeit durch geeignete Massnahmen noch positiver zu positionieren (ansprechen von Nicht-Flieger bzw. von jungen Interessierten (YES-Programm AeCS, Jungendlager Pro Aero, Luftfahrtinitiationszertifikat).

COMMUNICATION ET RELATIONS PUBLIQUES

Stratégie de base: la communication et les relations publiques ne constituent pas un moyen en soi. Elles participent à établir la FSVL comme fédération sportive et le vol libre comme sport sûr, et à renforcer le lien avec les membres actuels de la FSVL.

Groupes-cibles: pilotes (membres individuels), présidents de club, écoles de vol libre/prestataires de formations continues (instructeurs de vol libre), autorités, associations.

Objectifs:

- Les pilotes doivent rester des pilotes. On ne quitte pas la FSVL (fidélisation des membres).
- Il faut maintenir le nombre actuel de membres, une croissance quantitative ne doit pas être soutenue par un recrutement actif des membres (à l'heure actuelle, la FSVL connaît une croissance annuelle nette).
- La FSVL se positionne en tant qu'interlocuteur principal (détenteur d'expertise) vis-à-vis des autorités et des représentants des médias.
- Dans le cadre de sa communication et de ses relations publiques, outre les instruments et les canaux classiques, la FSVL utilise aussi les possibilités offertes par les médias électroniques et les nouveaux réseaux sociaux.
- Il faut renforcer le travail avec les médias de manière proactive par le biais de reportages ciblés et positifs afin de promouvoir notre image/réputation.
- Il faut informer les autorités (règlements/environnement) de manière encore plus ciblée.
- Les clubs, les instructeurs et les écoles de vol libre sont des facteurs multiplicateurs importants («last mile») et aident la FSVL à transmettre ses messages essentiels. Ils doivent recevoir le soutien nécessaire dans leur travail sur les sujets majeurs de la FSVL.
- Il faut indiquer aux écoles de vol libre les moyens de fidéliser leurs élèves une fois qu'ils sont devenus pilotes.
- La FSVL propose son aide/son soutien/des instructions aux clubs en matière de travail médiatique.
- Sport à part entière, le vol libre doit être positionné de manière encore plus positive auprès du grand public par le biais de mesures adaptées (approcher les «piétons» et les jeunes qui montrent un intérêt, programme YES de l'AéCS, Camp de jeunesse ProAéro, certificat d'initiation aéronautique).



Massnahmen:

- Der SHV erarbeitet und pflegt ein Konzept mit strategischen und operativen Kommunikationszielen und Massnahmen.
- In Abstimmung mit dem BAZL ist den Flugschulen die Idee des Ansprechens von Kindern/Jugendlichen > 10 Jahren im Rahmen von Ferienpass-Aktivitäten näherzubringen.
- Es ist zu prüfen, die Flugschulen durch kommunikative Massnahmen zu animieren, ihre Schüler zu einer Mitgliedschaft in einem Club zu motivieren.
- Die Flugschulen werden im Rahmen des Labels «Flugschule SHV», mittels Austausch von Trends/Entwicklungen/Bedürfnissen/Erfahrungen, anlässlich von Flugschulen-Konferenzen in ihrer wichtigen Rolle bezgl. Sicherheit, Aus- und Weiterbildung unterstützt und gefördert (Best practice-Beispiele, Preise etc.).
- Die Clubverantwortlichen erhalten vom SHV exklusive Informationen zur Befähigung ihrer Rolle als Multiplikatoren zu den Piloten.
- Die Clubverantwortlichen werden angehalten, die Beziehungen zu den Landeigentümern und den lokalen Behörden zu pflegen. Der SHV unterstützt sie mit Informationen, Dienstleistungen und Material.
- Lokale Medienlisten für Clubs.
- Aufrufe an Clubs, den Sport bei Sportfesten, Veranstaltungen, Märkten, Events etc. zu präsentieren (z.B. durch Einsatz von 3-D-Brillen).
- Gewinnung von Helfern ausserhalb der Szene.
- Management-Handbuch für Clubs (Best Practice).
- Grundraster für Club-Webseite.
- Der SHV bedient die Clubs mit den Daten zu den Neubrevetierten (Achtung Datenschutz).
- Der SHV erstellt ein Netzwerk «fliegender» Journalisten.
- Ausbau der personellen Ressourcen, falls die Massnahmen zur Stärkung der Medienarbeit und Informationstätigkeit gegenüber den Behörden umgesetzt werden.
- Verstärkte Einbindung der Ressource Fluglehrer in diesem Bereich.
- Pflege der offiziellen Strukturen (Clubs) des SHV, damit ihre Arbeit vor Ort zur Pflege und Sicherung von Start- und Landeplätzen unterstützt wird und nicht durch das Organisieren von Piloten über soziale Medien gefährdet wird.

Mesures:

- La FSVL élabore et entretient un concept avec des mesures et des objectifs de communication stratégiques et opératifs.
- En accord avec l'OFAC, il faut proposer aux écoles de vol libre l'idée de cibler les enfants de plus de 10 ans dans le cadre d'activités du passeport-vacances.
- Il faut examiner la possibilité d'inciter les écoles de vol libre à encourager leurs élèves à devenir membres d'un club.
- Dans le cadre du label «École de vol libre FSVL» et à l'occasion de conférences qui leur sont destinées, les écoles de vol libre reçoivent le soutien de la FSVL afin d'assumer au mieux leur rôle essentiel en matière de sécurité, de formation et de formations continues, par le biais d'échanges sur les tendances, les évolutions, les besoins et les expériences.
- Les responsables des clubs reçoivent des informations exclusives de la part de la FSVL afin de leur permettre d'assumer leur rôle de facteur multiplicateur vis-à-vis des pilotes.
- Afin de soutenir les responsables des clubs et de leur permettre d'entretenir de bonnes relations avec les propriétaires des terrains et les autorités locales, des informations, des prestations de service et du matériel sont mis à leur disposition.
- Listes de médias locaux pour les clubs.
- Appeler les clubs à présenter notre sport à l'occasion de fêtes sportives, d'événements, de marchés, etc. (utilisation de lunettes 3D, p. ex.).
- S'assurer la coopération d'assistants en-dehors de notre propre milieu.
- Manuel de management pour les clubs (best practice).
- Schéma de base pour les sites Web des clubs.
- La FSVL met les données concernant les nouveaux pilotes brevetés à la disposition des clubs (attention à la protection des données).
- La FSVL établit une liste de journalistes «volants».
- Extension des ressources en personnel, si les mesures relatives au renforcement du travail médiatique et des activités d'information vis-à-vis des autorités étaient mises à œuvre.
- Intégration renforcée des instructeurs de vol libre comme ressource dans ce domaine.
- Entretien des structures officielles (clubs) de la FSVL afin que leur travail sur les sites – l'entretien et la sauvegarde des terrains de décollage et d'atterrissage – ne soit pas mis en péril par des pilotes qui s'organisent sur les réseaux sociaux.

DIENSTLEISTUNGEN

Grundstrategie: Das aktuelle Niveau bei den Dienstleistungen ist zu halten.

Zielgruppen: Piloten, Flugschulen, Fluglehrer, Clubs.

Ziele:

- Das Dienstleistungsportfolio ist regelmässig hinsichtlich seiner Bedeutung für die Zielgruppen (Nachfrage, Zufriedenheit) und seines Potenzials für die Zukunft zu analysieren und wenn notwendig zu bereinigen, ergänzen.
- Die Topangebote sind noch intensiver zielgruppengerecht zu bewerben.

Massnahmen:

- Information über das DL-Angebot im Swiss Glider:
- Mitglieder berichten, weshalb sie Mitglied sind, welchen Mehrwert ihnen die Mitgliedschaft bzw. die Dienstleistungen SHV bringen.
- Kurse zur effektiveren Nutzung der Meteo-Website
- Verbesserungsvorschläge werden aufgenommen, verdankt, analysiert und situativ umgesetzt (evtl. Preis an Initiant mit Bericht im Swiss Glider).
- Regelmässige Feedbackschleifen über das Nutzungsverhalten und die Zufriedenheit mit dem Dienstleistungsangebot (Mitgliederbefragungen, online oder über Swiss Glider).
- Zusätzliches Angebot von Top-Level Kursen (Referate von Topshots).
- (Regionale) Flugschulen-Konferenzen für Weiterbildungskurse nutzen.
- Vergünstigtes SHV-1/2 Tax-Abo der SBB.
- Website optimieren, Bewerben der 3 Topsites (Kleinanzeigen, Versicherung, Meteo).
- Materialverleih für Clubs weiterentwickeln und bewerben.
- Die Realisation neuer Massnahmen ist nur mit einem Ausbau der personellen Ressourcen zu bewerkstelligen. Ein Ausbau ist jedoch bei der vorgegebenen Grundstrategie «halten» nicht vorgesehen.

PRESTATIONS DE SERVICE

Stratégie de base: maintien du niveau actuel et élevé des prestations de service.

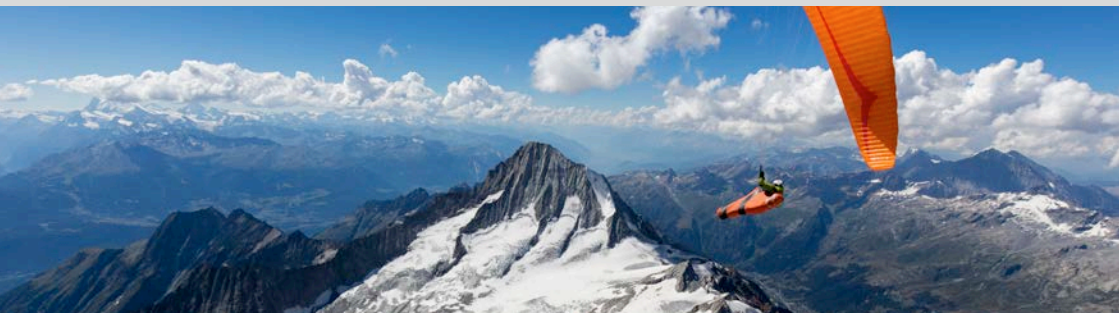
Groupes-cibles: pilotes, écoles et instructeurs de vol libre, clubs.

Objectifs:

- Le portfolio de prestations de service doit être évalué à intervalles réguliers quant à sa signification pour les groupes-cibles (demande, satisfaction) et à son potentiel pour le futur; le cas échéant, il doit être corrigé et complété.
- La promotion des meilleures offres doit être intensifiée à l'attention des groupes-cibles concernés.

Mesures:

- Informations relatives aux prestations de service dans le Swiss Glider:
- Les membres révèlent pourquoi ils sont membres, quelle valeur ajoutée ils en retirent, de quelle manière ils profitent des prestations de la FSVL.
- Cours permettant une utilisation efficace du site Web météo.
- Prise en compte, analyse et mise en œuvre situationnelle des suggestions d'amélioration (éventuellement avec remise d'un prix à l'initiateur et article dans le Swiss Glider).
- Retours réguliers de feedbacks quant au comportement et au degré de satisfaction des utilisateurs par rapport aux prestations de service proposées (enquêtes auprès des membres, en ligne ou via Swiss Glider).
- Offre supplémentaire de cours de très haut niveau (conférences de «cracks»).
- Utiliser les conférences (régionales) d'écoles de vol libre pour la formation continue.
- Édition FSVL et à prix réduit de l'abonnement demitarif des CFF.
- Optimisation du site Web, promotion des sites clés: petites annonces, assurances, météo.
- Développer et promouvoir le prêt de matériel aux clubs.
- Seule l'augmentation des ressources humaines permettra la mise en œuvre de nouvelles mesures. Cependant, et dans le cadre de la stratégie de base (maintien), une telle augmentation n'est pas prévue.



FINANZEN UND BETRIEB

Grundstrategie:

Der SHV verfügt über genügend finanzielle Reserven, um den Verbandsbetrieb aufrechtzuerhalten und seinen Verpflichtungen jederzeit fristgerecht nachzukommen. Mit seinen finanziellen Ressourcen geht der SVH verantwortungsbewusst um. Gegenüber seinen Mitgliedern und den externen Auftrag- bzw. Geldgebern leistet er transparent über den Mitteleinsatz Rechenschaft.

Als attraktiver Arbeitgeber fordert und fördert der SHV seine Mitarbeitenden und ehrenamtlich Tätigen in einem fachlich herausfordernden Aufgabengebiet und einem spannenden Umfeld.

Zielgruppen: Mitglieder, externe Auftrag- und Geldgeber, Mitarbeitende.

Ziele:

- Zur Sicherung des Betriebs soll das Eigenkapital mindestens der Hälfte des jährlichen Betriebsaufwands, idealerweise einem Jahr des Betriebsaufwands entsprechen.
- Zur Anlage des frei verfügbaren Organisations- und Eigenkapitals verfügt der Vorstand über eine Anlagestrategie.
- Der SHV investiert sein frei verfügbares Organisationskapital in Aktivitäten und Projekte, die gemäss seiner Strategie den Mitgliedern den grössten Mehrwert generieren.
- Strukturen und Prozesse im SHV ermöglichen eine effektive und effiziente Zusammenarbeit der ehrenamtlich Tätigen mit den hauptamtlich Mitarbeitenden.

FINANCES ET FONCTIONNEMENT

Stratégie de base:

La FSVL dispose de réserves financières suffisantes pour assurer le fonctionnement de la fédération et remplir à tout moment ses obligations dans les délais impartis. La FSVL gère ses ressources financières de manière responsable. Vis-à-vis de ses membres et de ses mandants et bailleurs de fonds externes, elle rend des comptes de manière transparente quant à l'allocation des ressources.

Employeur attractif, la FSVL encourage et sollicite ses employés et ses bénévoles dans un domaine d'activité spécialisé et exigeant et dans un environnement intéressant.

Groupes-cibles: membres, mandants et bailleurs de fonds externes, employés.

Objectifs:

- Pour assurer le fonctionnement, le capital propre doit correspondre à au moins la moitié des dépenses de fonctionnement annuelles; dans l'idéal, il correspond à une année pleine de dépenses de fonctionnement.
- Le comité directeur dispose d'une stratégie pour le placement du capital propre de l'organisation.
- La FSVL investit son capital propre disponible dans des activités et des projets qui, en conformité avec sa stratégie, génèrent la plus grande plus-value possible pour ses membres.
- Les structures et les procédures de la FSVL permettent une coopération effective et efficace entre les bénévoles et les employés.

- Massnahmen, Aktivitäten und Projekte im Rahmen dieser Strategie werden nur realisiert, d.h. in die Jahreszielssetzung überführt, wenn auch die entsprechenden Kapazitäten der Mitarbeitenden sichergestellt sind. Das heisst, die Geschäftsstelle verfügt über die notwendigen humanen, betrieblichen und finanziellen Ressourcen, um ihre Aufgaben wahrnehmen zu können.

- Sicherung des laufenden Betriebs mit der neuen Software für die Mitgliederverwaltung.

Massnahmen:

- Regelmässige Überprüfung und Weiterentwicklung der Anlagestrategie.
- Zuwendungen an Dritte zur Unterstützung wirksamer Projekte.
- Langfristige Sicherung der Gelder für Aufgaben im Auftrag der öffentlichen Hand (vgl. Prüfungswesen und Brevetierung).
- Gezielte Nachfolgeplanung zur rechtzeitigen Bestellung der ehrenamtlichen Posten in allen Verbandsbereichen.

- Dans le cadre de la présente stratégie, les mesures, les activités et les projets ne sont réalisés, soit transposés dans les objectifs annuels, que si les capacités nécessaires sont assurées en matière de ressources humaines. En clair: le secrétariat dispose de ressources en personnel, fonctionnelles et financières suffisantes pour effectuer ces tâches.

- La FSVL assure le bon fonctionnement du nouveau système de gestion des membres.

Mesures:

- Contrôle régulier et développement de la stratégie de placement.
- Requérir l'aide de tiers pour soutenir les projets efficaces.
- Protection à long terme des fonds dédiés aux tâches sous mandat public (cf. domaine des examens et obtention des brevets).
- Prévission ciblée des successions pour permettre de pourvoir à temps les postes bénévoles dans tous les domaines de la fédération.



SHV Schweizerischer Hängegleiter-Verband
FSVL Fédération Suisse de Vol Libre
FSVL Federazione Svizzera di Vojo Libero